

## Sumario

DEDICATORIA .....	11
ACERCA DEL AUTOR .....	13
MANIFIESTO AUTOCRÍTICO .....	15
REINVENTAR LA ABOGACÍA .....	19
INTRODUCCIÓN: NUESTRA GENEALOGÍA .....	21
CAPÍTULO I	
LA ABOGACÍA: SENTIDO Y SENSIBILIDAD .....	33
La necesaria autocrítica .....	35
Abogacía: ¿institución o profesión? .....	39
El bufete español y las chambers inglesas .....	41
¿Qué pretendo con este trabajo? .....	42
CAPÍTULO II	
LE DEBEMOS TANTO A LAS LETRAS .....	47
Reflexión lingüística .....	48
La literatura: el vehículo del humanismo .....	49
El ensayo: elemento de reflexión .....	53
CAPÍTULO III	
CONSCIENCIA LEGAL Y TRANSICIÓN .....	59
La consciencia legal .....	59
La constitución de 1978 .....	61

Memorias de la abogacía en una pequeña ciudad .....	63
¡Cuánto ha cambiado la abogacía! .....	69
<b>CAPÍTULO IV</b>	
¿CRISIS? ¿QUÉ CRISIS? .....	73
Paréntesis: (¿qué entendemos por sujetos de derecho?) .....	74
La crisis de la abogacía corporativista .....	76
La muñeca matryoshka de la abogacía .....	79
La abogacía necesita su mesa redonda .....	83
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>LA REGULACIÓN DE LA ABOGACÍA EN ESPAÑA</b> .....	87
El marco normativo en España .....	89
La autorregulación de la abogacía .....	90
El franquismo normativo .....	91
La abogacía y el poder judicial .....	93
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>LA INSTITUCIÓN DE LA ABOGACÍA</b> .....	97
¿Organización o institución? .....	98
La abogacía como contrapoder .....	100
La abogacía como institución sociopolítica .....	101
<b>CAPÍTULO VII</b>	
<b>LA ABOGACÍA COMO PROFESIÓN</b> .....	105
Diferencias entre empleo, negocio y profesion .....	107
¿Una profesión liberal? .....	110
<b>CAPÍTULO VIII</b>	
<b>EL MODELO DE LA ABOGACÍA DE NEGOCIOS</b> .....	115
No es oro todo lo que reluce .....	116

Críticas al modelo de gestión .....	118
La problemática de la organización del trabajo .....	118
Abogacía: ¿servicio o producto jurídico? .....	120
La satisfacción del trabajo bien hecho .....	122
Estrategia: el corazón de la abogacía .....	124
Honorarios: monetización de los servicios .....	126
Somos seres humanos (muy en el fondo) .....	128
 <b>CAPÍTULO IX</b>	
<b>EL BUFETE COMO MODELO POSIBLE .....</b>	<b>131</b>
Las chambers inglesas y sus paralelismos con el bufete .....	133
El modelo de gestión del bufete .....	134
 <b>CAPÍTULO X</b>	
<b>LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ABOGACÍA ...</b>	<b>137</b>
La desigualdad de las mujeres abogadas en España .....	140
Estudios europeos de género y abogacía .....	142
Sesgo de género y corresponsabilidad .....	145
Abogacía y teoría feminista .....	148
 <b>CAPÍTULO XI</b>	
<b>UN PASEO POR LA UNIVERSIDAD .....</b>	<b>151</b>
Globalidad y colonialismo .....	153
Superemos el mito de la abogacía romana .....	155
Aproximaciones críticas al estudio del derecho .....	158
 <b>CAPÍTULO XII</b>	
<b>ABOGACÍA CRÍTICA: TEORÍA Y MANIFIESTO .....</b>	<b>161</b>
 <b>CAPÍTULO XIII</b>	
<b>CONCLUSIONES: ¿A DÓNDE VAMOS DESDE AQUÍ? .....</b>	<b>167</b>

CAPÍTULO XIV

<b>EPÍLOGO: ABOGACÍA, ENTRE EL APRENDIZAJE Y LA COMUNICACIÓN</b> .....	171
Consideremos la abogacía como una asignatura de grado .....	173
La comunicación: herramienta fundamental de la abogacía .....	183
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	187

*Thomson Reuters ProView. Guía de uso*